

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH KINH DOANH - NĂM 2023 -

I. Mục tiêu tổng quát và định hướng kinh tế - xã hội năm 2023:

Mục tiêu tổng quát trong năm 2023 là tiếp tục ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Đẩy mạnh cơ cấu lại, nâng cao năng lực nội tại, tính tự lực, tự chủ, khả năng chống chịu và thích ứng của nền kinh tế; quyết tâm thực hiện hiệu quả với nỗ lực cao nhất Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, 3 Chương trình mục tiêu quốc gia; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tăng trưởng xanh, chuyển đổi số.

Quốc hội đã quyết nghị thông qua các chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội năm 2023: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng khoảng 6,5%; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4,5%.

II. Định hướng và nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ:

1. Định hướng:

Trên cơ sở chủ trương của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ và các đánh giá, nhận định về tình hình kinh tế, vĩ mô, tiền tệ năm 2023, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã xác định mục tiêu và các giải pháp lớn về điều hành chính sách tiền tệ năm 2023 như sau: *“Điều hành chính sách tiền tệ thận trọng, chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát mục tiêu năm 2023 bình quân khoảng 4,5%, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế hợp lý. Năm 2023, định hướng tín dụng tăng khoảng 14-15%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình kinh tế”*.

2. Nhiệm vụ cụ thể của ngành Ngân hàng năm 2023:

- Điều hành chính sách tiền tệ thận trọng, chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối và đảm bảo an toàn hệ thống ngân hàng; điều tiết tiền tệ hợp lý, điều hành lãi suất, tỷ giá phù hợp với tình hình thị trường trong và ngoài nước, diễn biến kinh tế vĩ mô và mục tiêu chính sách tiền tệ.

- Kiểm soát tăng trưởng tín dụng hợp lý nhằm góp phần kiểm soát lạm phát, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, hướng nguồn vốn tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ; tiếp tục kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với lĩnh vực tiền ẩn rủi ro. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ của ngành ngân hàng tại Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, các chương trình mục tiêu quốc gia.

- Triển khai quyết liệt Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025”. Đẩy mạnh công tác xử lý, thu hồi nợ xấu, nợ đã sử dụng dự phòng để xử lý rủi ro, ngăn ngừa, hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh. Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý đối với các Tổ chức tín dụng.

- Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng; tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chiến lược tài chính toàn diện Quốc Gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; các Chương trình, Kế hoạch hành động và các Đề án của Ngành đã ban hành.

III. Định hướng - Chỉ tiêu của SAIGONBANK:

1. Định hướng tổng quát:

Tăng trưởng quy mô hoạt động theo đúng định hướng, mục tiêu của Ngân hàng Nhà nước. Củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro từng bước theo chuẩn mực Basel II. Đẩy mạnh chuyển đổi số theo lộ trình phù hợp. Nâng cao giá trị thương hiệu. Đảm bảo an toàn, hiệu quả trong hoạt động SAIGONBANK.

2. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2023:

- Tổng tài sản: 29.400 tỷ đồng, tăng 6% so với thực hiện năm 2022.
- Vốn huy động: 24.750 tỷ đồng, tăng 6% so với thực hiện năm 2022.
- Tổng dư nợ cho vay: 20.915 tỷ đồng, tăng 6,9% so với thực hiện năm 2022.
- Nợ xấu (nhóm 3-5): theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
- Thanh toán đối ngoại: 330 triệu USD.
- Lợi nhuận trước thuế: 300 tỷ đồng.

3. Giải pháp thực hiện:

3.1. Tăng trưởng quy mô hoạt động, phát triển an toàn – bền vững

- **Đối với công tác huy động vốn:** Chủ động cân đối giữa nguồn vốn và sử dụng vốn trên nguyên tắc đảm bảo thanh khoản và tối ưu hóa hiệu quả trong kinh doanh. Điều hành linh hoạt các giải pháp huy động vốn:

+ Áp dụng nhiều kênh huy động vốn đa dạng phát triển trên nền tảng số; Tối ưu hóa hệ thống thanh toán, nền tảng thanh toán và các sản phẩm dịch vụ thanh toán hiện đại, phát triển hệ sinh thái thanh toán qua tài khoản SAIGONBANK giúp tăng trưởng mạnh tiền gửi không kỳ hạn (CASA).

+ Triển khai nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn phù hợp quy định nhằm gia tăng sự gắn bó của khách hàng. Củng cố khách hàng truyền thống, tăng cường phát triển khách hàng mới trên cơ sở mở rộng liên kết với các đối tác có hệ sinh thái kinh doanh đa dạng để tăng cường cung cấp sản phẩm.

+ Tăng cường chính sách chăm sóc khách hàng nhằm tiếp tục nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

- **Đối với công tác cho vay:** Tăng trưởng hoạt động tín dụng phù hợp với mục tiêu chính sách tiền tệ và quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Tăng trưởng tín dụng đi đôi với kiểm soát tốt chất lượng tín dụng:

+ Tăng trưởng tín dụng bán lẻ thông qua triển khai các gói tín dụng, các sản phẩm cho vay phù hợp nhu cầu từng phân khúc khách hàng.

+ Tiếp tục hợp tác với các tổ chức, chương trình, dự án tài chính vi mô nhằm đẩy mạnh cung cấp vốn, tiếp cận dịch vụ tài chính cho người nghèo, người có thu nhập thấp, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.

+ Đẩy mạnh hợp tác với các khách hàng chiến lược để cung cấp các dịch vụ tài chính toàn diện.

+ Tăng cường ứng dụng công nghệ để cải tiến quy trình cấp tín dụng, rút ngắn thời gian cấp tín dụng trên cơ sở đảm bảo quy định nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đảm bảo tín chuyên nghiệp của ngân hàng.

+ Chú trọng chất lượng công tác thẩm định tín dụng, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát trong và sau giải ngân, kiểm soát việc sử dụng vốn vay nhằm kiểm soát nợ xấu phát sinh mới.

3.2. Chuyển đổi số hoạt động ngân hàng theo lộ trình phù hợp, làm nền tảng cung ứng đa dạng sản phẩm dịch vụ

- Từng bước chuyển đổi số hoạt động theo Kế hoạch chuyển đổi số của SAIGONBANK đến năm 2025, định hướng năm 2030 theo Quyết định số 810/QĐ-NHNN ngày 11 tháng 05 năm 2021.

- Triển khai chuyển đổi số trên cơ sở số hóa hành trình khách hàng và số hóa các quy trình nghiệp vụ trọng yếu. Việc chuyển đổi số hướng đến tăng trải nghiệm khách hàng, từ đó gia tăng cơ hội khai thác sản phẩm, dịch vụ.

- Tập trung phát triển phân khúc ngân hàng bán lẻ, cung ứng đa dạng sản phẩm dịch vụ phục vụ cho khách hàng cá nhân, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Mở rộng và phát triển hệ sinh thái số, cung ứng đa dạng sản phẩm dịch vụ cho các đối tác thương mại và cơ quan cung cấp dịch vụ công như cơ quan Thuế, Hải quan, Kho bạc, điện lực, viễn thông, bảo hiểm xã hội, y tế, giáo dục, thương mại điện tử, vận tải hành khách

- Đẩy mạnh kinh doanh đa dịch vụ, tăng cường các hoạt động thu nhập ngoài lãi trong tổng thu nhập; xây dựng và đa dạng hóa các sản phẩm ngoại hối; tích cực phát triển dịch vụ thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại... nhằm gia tăng thu nhập phi tín dụng.

- Đẩy mạnh ứng dụng các công nghệ số tiên tiến vào hoạt động thanh toán: trí tuệ nhân tạo, công nghệ tự động, công nghệ sinh trắc học trong xác thực giao dịch, phân tích hành vi khách hàng thông qua dữ liệu lớn, áp dụng công nghệ điện toán đám mây cho việc quản trị dữ liệu, kết nối dữ liệu mở (open API) để mở rộng hệ sinh thái,...

- Nâng cấp, bổ sung thêm các tính năng mới trên ứng dụng SAIGONBANK Smart Banking và SAIGONBANK PAY nhằm mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng, đồng thời thu hút thêm nhiều khách hàng sử dụng các dịch vụ và thẻ SAIGONBANK.

- Triển khai mạnh các dịch vụ số đến với khách hàng doanh nghiệp nhằm giúp doanh nghiệp tối ưu hiệu quả sử dụng nguồn vốn, gia tăng năng lực cạnh tranh và tính chủ động trong công tác quản lý tài chính.

- Nghiên cứu ứng dụng số hóa cho quy trình tư vấn, giúp lực lượng bán sản phẩm – dịch vụ có thể đề xuất những giải pháp phù hợp dựa trên sự am hiểu sâu sắc hơn về mỗi khách hàng.

- Đảm bảo an toàn, hoạt động ổn định, liên tục của hệ thống Công nghệ thông tin; Tiếp tục nâng cấp năng lực bảo mật công nghệ thông tin để tăng cường giám sát và giảm thiểu rủi ro an ninh mạng, tăng tính an toàn cho khách hàng, đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định của các tổ chức thanh toán và phát hành thẻ.

3.3. Kiểm soát chất lượng tín dụng, tăng cường xử lý thu hồi các khoản nợ tồn đọng

- Kiểm soát chất lượng tín dụng, tăng trưởng đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng.

- Rà soát các khoản nợ tồn đọng, triển khai đồng bộ các giải pháp để thu hồi các khoản nợ tồn đọng nhằm tăng thu nhập cho ngân hàng; kiểm soát tỷ lệ nợ xấu nội bảng, nợ xấu đã bán cho VAMC và nợ đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Tăng cường ứng dụng quy trình định danh trực tuyến eKYC và thông tin tín dụng đầu vào để giảm thiểu tỷ lệ nợ xấu tăng. Đồng thời, tăng cường công tác kiểm soát tuân thủ và giám sát, luôn có sự tương tác chủ động và hiệu quả đối với khách hàng.

- Tăng cường ứng dụng số hóa các hệ thống và quy trình cảnh báo sớm bên cạnh việc tiếp tục đẩy mạnh hoạt động thu hồi nợ thông qua nhắc nhở thông minh.

3.4. Nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro

- Rà soát các quy trình, nghiệp vụ để điều chỉnh phù hợp với thực tế vận hành, đồng thời xử lý các vướng mắc trong quá trình tương tác giữa các đơn vị kinh doanh và vận hành để vừa đảm bảo kiểm soát rủi ro nhưng vẫn tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh được thông suốt và góp phần tăng năng suất lao động, đáp ứng kịp thời nhu cầu hợp lý của khách hàng nhằm tăng tính cạnh tranh về chất lượng dịch vụ của SAIGONBANK.

- Nâng cao hệ thống quản trị điều hành hiện đại phù hợp với chuẩn mực của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Nâng cao chất lượng công tác quản lý rủi ro trên cơ sở tuân thủ quy định Thông tư số 41/2016/TT-NHNN và Thông tư số 13/2018/TT-NHNN. Tiếp tục củng cố năng lực quản trị rủi ro, tập trung cảnh báo sớm rủi ro, áp dụng các mô hình, công nghệ tiên tiến trong quản lý rủi ro phù hợp tình hình thực tế và quy định của pháp luật.

- Tăng cường quản lý rủi ro; đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động ngân hàng; nâng cao nhận thức về đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ quy định của pháp luật, cơ quan quản lý nhà nước và SAIGONBANK.

- Nâng cao vai trò kiểm tra, kiểm soát nội bộ và giám sát chặt kết quả thực hiện kiến nghị kiểm tra, kiểm toán và giám sát từ xa đối với các đơn vị trực thuộc.

- Xây dựng Phương án Cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 của SAIGONBANK theo yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

3.5. Về quản trị nhân sự, thúc đẩy năng suất lao động

- Tiếp tục thực hiện chính sách nhân sự phù hợp nhằm giữ chân và thu hút được cán bộ nhân viên. Tăng cường công tác quy hoạch và phát triển đội ngũ cán bộ quản lý nhằm bảo đảm lực lượng cán bộ nguồn cho SAIGONBANK.

- Hợp tác với các tổ chức, trường đại học, trường nghề kỹ năng hàng đầu để xây dựng các chương trình đào tạo cán bộ - nhân viên nhằm giúp cán bộ - nhân viên không ngừng phát triển bản thân, để việc lựa chọn ở lại và phát triển cùng SAIGONBANK là một trải nghiệm thỏa đáng của người lao động; Nội dung đào tạo chú trọng tập trung vào dữ liệu và số hóa nhằm phù hợp với chiến lược chuyển đổi số của SAIGONBANK.

- Tăng chất lượng nhân sự, tập trung phát triển nguồn nhân lực tinh, giỏi, có khả năng làm việc liên chức năng; Phát triển đội ngũ nhân sự tiềm năng, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng quản lý và chuẩn bị các yếu tố sẵn sàng để kế thừa các vị trí chủ chốt trong tương lai.

- Tạo môi trường và điều kiện làm việc thuận lợi để người lao động có thể thực hiện công việc tốt nhất và phát triển năng lực bản thân; điều chỉnh chính sách và thưởng nhằm động viên từng cá nhân, từng đơn vị đóng góp nhiều hơn cho kết quả hoạt động kinh doanh của SAIGONBANK.

- Quan tâm tới việc chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần của người lao động, tuyên truyền, khuyến khích, động viên người lao động có ý thức trong việc học tập, nâng cao kiến thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

3.6. Nâng cao giá trị thương hiệu SAIGONBANK

- Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị để hỗ trợ phát triển định hướng kinh doanh và xây dựng vị thế của thương hiệu SAIGONBANK.

- Lắng nghe và đón nhận các phản hồi của thị trường và khách hàng để nhanh chóng xử lý các phản hồi theo hướng tích cực và khách quan. Tăng khả năng thu hút, lựa chọn của khách hàng trong tương lai khi cân nhắc giữa các thương hiệu ngân hàng.

- Tiếp tục tăng cường công tác quảng bá, nhận dạng thương hiệu qua các hoạt động tài trợ các hoạt động an sinh xã hội, chương trình phát triển cộng đồng.

Trên đây là định hướng hoạt động và nhiệm vụ trọng tâm thực hiện trong năm 2023 của SAIGONBANK.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Cổ đông SAIGONBANK;
- Cơ quan Thanh tra, giám sát ngân hàng;
- Thành viên Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Lưu P. TCHC, P. Kế hoạch.

TRẦN THANH GIANG