

KẾ HOẠCH KINH DOANH - NĂM 2020 -

I. Mục tiêu tổng quát và định hướng kinh tế - xã hội năm 2020:

Quốc hội đã quyết nghị thông qua các chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội năm 2020: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng khoảng 6,8%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng 7%; tỷ lệ nhập siêu so với tổng kim ngạch xuất khẩu dưới 3%; tốc độ tăng giá tiêu dùng (CPI) bình quân dưới 4%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội khoảng 33 - 34% GDP;...

II. Định hướng và nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ:

1. Định hướng:

Trên cơ sở các mục tiêu của Quốc hội, Chính phủ và đánh giá kinh tế vĩ mô, tiền tệ, Ngân hàng Nhà nước đã xác định mục tiêu và các giải pháp lớn về điều hành chính sách tiền tệ năm 2020 như sau: *“Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp đồng bộ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát năm 2020 bình quân dưới 4%; duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế theo mục tiêu, ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối. Năm 2020, định hướng tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 13%; tín dụng tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế.”*

2. Nhiệm vụ cụ thể của ngành Ngân hàng năm 2020:

- Điều hành chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp đồng bộ với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác nhằm duy trì ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối, kiểm soát tăng trưởng tổng phương tiện thanh toán và tín dụng theo định hướng đề ra.

- Tiếp tục thực hiện quyết liệt và có hiệu quả Đề án cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 – 2020 theo Quyết định số 1058/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, tập trung xử lý nợ xấu theo Nghị quyết 42/2017/QH14 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu. Phấn đấu năm 2020, đưa tỷ lệ nợ xấu nội bảng xuống dưới 2%; tỷ lệ nợ xấu nội bảng, nợ đã bán cho Công ty quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam và nợ đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ xuống dưới 3%.

- Tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp lý trong lĩnh vực ngân hàng, theo hướng chặt chẽ, an toàn và minh bạch hơn, phù hợp với thông lệ, chuẩn mực quốc tế và thực tiễn Việt Nam. Triển khai quyết liệt Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, đặc biệt là thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công; tăng cường an ninh, an toàn, bảo mật



trong hoạt động thanh toán; đảm bảo các hệ thống thanh toán, hoạt động cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán ổn định, an toàn và hiệu quả. Đổi mới và hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm phát triển dịch vụ ngân hàng số.

- Chủ động điều hòa linh hoạt lượng tiền mặt trong hệ thống Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, duy trì dự trữ hợp lý nhằm đáp ứng đầy đủ nhu cầu tiền mặt cho lưu thông cả về giá trị và cơ cấu mệnh giá, đẩy mạnh công tác an toàn kho quỹ.

- Thực hiện các giải pháp tăng trưởng tín dụng hiệu quả, bền vững đi đôi với kiểm soát, nâng cao chất lượng tín dụng, phân bổ vốn tín dụng phù hợp, tập trung tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên, góp phần kiểm soát lạm phát, tạo môi trường thuận lợi cho sản xuất, kinh doanh.

III. Định hướng - Chỉ tiêu của SAIGONBANK:

1. Định hướng tổng quát:

1.1. Là ngân hàng bán lẻ, tập trung chủ yếu khai thác khách hàng cá nhân, các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

1.2. Tiếp tục lành mạnh hóa tình hình tài chính, tăng quy mô hoạt động trên cơ sở đảm bảo an toàn, xử lý thu hồi dứt điểm các khoản nợ tồn đọng.

1.3. Thúc đẩy phát triển sản phẩm, dịch vụ, cải thiện dần cơ cấu thu nhập từ dịch vụ chiếm tỷ trọng nhất định trong tổng thu nhập trên cơ sở nền tảng công nghệ thông tin hiện đại.

1.4. Đảm bảo hoạt động của Ngân hàng an toàn, hiệu quả.

1.5. Tiếp tục thực hiện Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 – 2020.

2. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2020:

- Tổng tài sản: 22.968 tỷ đồng.

- Vốn huy động: 19.400 tỷ đồng.

- Tổng dư nợ cho vay: 16.336 tỷ đồng, tăng 8,5% so với thực hiện năm 2019.

- Nợ xấu (nhóm 3-5): theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Thanh toán đối ngoại: 350 triệu USD.

- Lợi nhuận trước thuế: 130 tỷ đồng.

3. Biện pháp thực hiện:

3.1. Huy động và cho vay:

a. Huy động:

- Tận dụng tối đa lợi thế của SAIGONBANK để tiếp cận với nguồn vốn từ ngân sách nhà nước, khai thác nguồn vốn giá rẻ để giảm chi phí huy động vốn. Tìm kiếm cơ hội hợp tác với doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp có vốn đầu tư nhà nước.

- Khai thác nguồn vốn huy động từ dân cư bằng hình tăng cường đưa ra các gói sản phẩm huy động, đồng thời tăng cường cung cấp dịch vụ tiện ích.

- Nghiên cứu phát hành giấy tờ có giá nhằm tăng nguồn vốn huy động.

- Phát triển, mở rộng nhóm khách hàng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên cơ sở tận dụng lợi thế phát triển kinh tế từng địa phương.

- Kết nối với khối trường học, khối y tế và các cơ quan nhà nước tại địa phương để cung cấp dịch vụ thu hộ, chi hộ, đẩy mạnh công tác huy động, phát triển dịch vụ ngân hàng và phát triển tài khoản cá nhân.

- Xây dựng chính sách chăm sóc khách hàng, quảng bá thương hiệu thông qua tài trợ an sinh xã hội, các chương trình mang tính nhân văn...

b. Cho vay:

- Đảm bảo tỷ lệ cho vay so với tổng tiền gửi (không quá 85%) theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, đảm bảo an toàn thanh khoản.

- Tăng trưởng hoạt động tín dụng phù hợp với mục tiêu chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Thực hiện việc tăng trưởng tín dụng trên cơ sở đảm bảo cân đối nguồn vốn, đảm bảo an toàn hoạt động tín dụng, phòng tránh rủi ro trong hoạt động Ngân hàng.

- Chủ động, tích cực thực hiện nhiều giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và công tác phòng chống dịch bệnh

- Thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ và các nhiệm vụ, giải pháp phòng, chống dịch Covid – 19 theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và chủ động trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.

- Triển khai các gói tín dụng ưu đãi dành cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid – 19.

- Đối với khách hàng cá nhân:

+ Quan tâm, hỗ trợ khách hàng cá nhân hiện hữu và mở rộng tăng trưởng tín dụng đối với đối tượng khách hàng cá nhân mới.

+ Từng bước triển khai cho vay tài chính tiêu dùng, mở rộng tín dụng phi sản xuất, duy trì trong giới hạn an toàn theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam thông qua các gói, các sản phẩm tín dụng cho khách hàng cá nhân có nguồn trả nợ từ lương: mua ô tô, mua nhà, sửa chữa nhà ở...

+ Mở rộng cho vay các tiểu thương tại các trung tâm thương mại, có cơ chế về lãi suất, dịch vụ để thu hút khách hàng.

- Đối với khách hàng doanh nghiệp:

+ Tiếp cận, tài trợ vốn các chương trình chương trình kích cầu đầu tư cho ngành giáo dục, y tế, tham gia các dự án phát triển thành phố Hồ Chí Minh thành đô thị thông minh.

+ Chủ động tham gia các chương trình kết nối Ngân hàng – Doanh nghiệp do chính quyền địa phương các cấp tổ chức.

- Tiếp tục đẩy mạnh và xúc tiến xây dựng các chương trình hợp tác, liên kết; triển khai các sản phẩm tín dụng đặc thù; bán chéo sản phẩm.

- Xây dựng và triển khai chính sách chăm sóc khách hàng. Tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng.



- Nâng cao năng lực thẩm định, tăng cường công tác kiểm tra trước, trong và sau khi cho vay nhằm hạn chế rủi ro phát sinh.

c. Cơ chế lãi suất:

- Sử dụng cơ chế lãi suất linh hoạt, sát thị trường, sát từng vùng miền, khu vực, địa phương...

- Xây dựng cơ chế lãi suất tạo điều kiện thuận lợi cho toàn hệ thống thúc đẩy tăng trưởng, phát triển hoạt động huy động và cho vay.

3.2. Hoạt động dịch vụ: Nâng dần tỷ trọng thu phí tín dụng bằng các biện pháp:

a. Về hoạt động ngân hàng điện tử, ngân hàng số:

+ Tiếp tục nâng cấp chất lượng các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao trên nền tảng công nghệ hiện đại với các tính năng tiện lợi mang lại cho khách hàng sự thân thiện, thuận tiện khi giao dịch và sử dụng dịch vụ của SAIGONBANK.

+ Có kế hoạch kết nối hạ tầng kỹ thuật với Kho bạc Nhà nước TP.HCM, Tổng Cục Hải quan, Bảo hiểm xã hội để triển khai dịch vụ Hải quan điện tử và dịch vụ Bảo hiểm xã hội điện tử.

+ Kết hợp với các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán để kết nối Hệ thống/ Công thanh toán tập trung cho các dịch vụ công góp phần làm giảm thời gian và chi phí thực hiện dịch vụ công.

+ Tiếp tục kết nối với các tổ chức công nghệ tài chính (Fintech) để thực hiện nhiều sản phẩm dịch vụ tiện ích mới với chi phí rẻ, giao dịch đơn giản, tiện lợi nhưng đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

+ Từng bước xây dựng ngân hàng số trên nền tảng vận hành vững chắc, chất lượng giao dịch được cải thiện bằng việc tự động hóa, giảm thiểu giấy tờ, thủ tục trong nghiệp vụ huy động và cho vay.

+ Tiếp tục triển khai nâng cấp ứng dụng SAIGONBANK Smart Banking giai đoạn 2.

+ Rà soát, áp dụng chính sách miễn, giảm phí dịch vụ để đồng hành cùng khách hàng vượt qua khó khăn do dịch Covid-19 theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

b. Về hoạt động tài trợ thương mại:

+ Củng cố chất lượng sản phẩm, dịch vụ trọng tâm hiện có là nhóm các sản phẩm dịch vụ bán lẻ cho khách hàng cá nhân, thanh toán và tài trợ thương mại cho khách hàng doanh nghiệp.

+ Đẩy mạnh các hoạt động tài trợ thương mại như: mở LC, bảo lãnh, sản phẩm tài trợ thương mại và các sản phẩm ngoại hối nhằm gia tăng thu nhập từ phí, lãi tương xứng với tiềm năng của SAIGONBANK.

+ Tăng cường bán chéo sản phẩm và bán thêm để tăng số lượng sản phẩm trên một khách hàng.

+ Duy trì cơ chế phí, lãi suất hấp dẫn để thu hút khách hàng sử dụng dịch vụ tài trợ thương mại.

c. Về hoạt động thẻ:

+ Từng bước triển khai chương trình thẻ thông minh dùng trong trường học liên kết với Sở Giáo dục Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh.

+ Có kế hoạch phát triển thẻ SAIGONBANK qua POS/ Thiết bị chấp nhận thẻ phải phát triển cả về số lượng và chất lượng kết hợp với sắp xếp hợp lý, hiệu quả mạng lưới POS; phát triển mạng lưới POS dùng chung, thanh toán POS trên thiết bị di động (mPOS); tăng cường chấp nhận thanh toán thẻ trong các giao dịch trực tuyến; mở rộng ra các cơ sở y tế, bệnh viện, trường học...; có kế hoạch xây dựng đề án chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip, thẻ phi vật lý.

+ Thực hiện thay đổi giao diện các buồng ATM nhằm thu hút sự chú ý của người dân nhằm đẩy mạnh việc phát hành thẻ, gia tăng tỷ lệ kích hoạt thẻ và thu phí các dịch vụ qua thẻ.

+ Tiếp tục liên kết với những thương hiệu cung cấp dịch vụ uy tín, tiềm năng trên thị trường nhằm gia tăng giá trị cho chủ thẻ SAIGONBANK.

+ Có chính sách khuyến khích các đơn vị cung cấp hàng hóa, dịch vụ, các cơ sở bán lẻ chấp nhận và sử dụng các phương tiện thanh toán điện tử, thanh toán trực tuyến.

3.3. Xử lý nợ tồn đọng - lành mạnh tài chính:

a. Thực hiện biện pháp tích cực - mạnh mẽ - hiệu quả nhất nhằm xử lý cơ bản nợ xấu nhằm tăng thu nhập cho ngân hàng; kiểm soát nợ xấu dưới quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

b. Chủ động, quyết liệt triển khai các giải pháp xử lý nợ xấu theo Nghị quyết 42/2017/QH14 ngày 21/6/2017 của Quốc hội.

c. Nâng cao năng lực thẩm định, tăng cường công tác kiểm tra trước, trong và sau khi cho vay nhằm hạn chế rủi ro phát sinh. Thường xuyên theo dõi sát tình hình sản xuất kinh doanh, việc sử dụng vốn vay của khách hàng nhằm phát hiện và ngăn chặn kịp thời rủi ro. Đảm bảo tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, hạn chế phát sinh nợ xấu mới.

d. Tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống kiểm tra, kiểm soát và giám sát từ xa nhằm phân tích, cảnh báo ngăn chặn rủi ro sớm.

e. Tích cực rà soát, kiểm tra lại toàn bộ các tài sản là bất động sản do Ngân hàng đang quản lý, tăng cường cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết nhằm tăng thu nhập cho Ngân hàng.

3.4. Nhóm giải pháp quản trị điều hành:

- Củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành hiện đại phù hợp với chuẩn mực của NHNN.

- Nâng cao chất lượng công tác quản lý rủi ro trên cơ sở triển khai nghiêm túc về tỷ lệ an toàn vốn (theo Thông tư số 41/2016/TT-NHNN ngày 30 tháng 12 năm 2016 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam) và hệ thống kiểm soát nội bộ của SAIGONBANK (theo Thông tư số 13/2018/TT-NHNN ngày 18 tháng 05 năm 2018) được cập nhật theo tiêu chuẩn Basel II. Tiếp tục củng cố năng lực quản trị rủi ro, tập trung cảnh báo sớm rủi ro, áp dụng các mô hình, công nghệ



tiên tiến trong quản lý rủi ro phù hợp tình hình thực tế và quy định của pháp luật, từng bước hướng đến các chuẩn mực quốc tế.

- Tiếp tục hiện đại hóa hệ thống công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu quản trị ngân hàng hiện đại.

- Thực hiện tái cấu trúc mô hình tổ chức từ Hội sở đến chi nhánh theo hướng tinh gọn bộ máy hoạt động, tăng năng suất lao động.

- Nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động của hệ thống kiểm soát, kiểm toán nội bộ, quản trị rủi ro; tăng cường giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh; đẩy mạnh hiệu quả, chất lượng công tác giám sát từ xa để phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn kịp thời các dấu hiệu rủi ro.

- Thường xuyên rà soát, cập nhật các quy trình, quy chế mới theo quy định của Ngân hàng Nhà nước và nâng cao tính minh bạch trong hoạt động ngân hàng.

- Tiếp tục nâng cấp cơ sở vật chất tại các địa điểm giao dịch trên toàn quốc, tạo sự thống nhất nhận diện thương hiệu nhằm thu hút, tạo ấn tượng với khách hàng, gia tăng giá trị thương hiệu SAIGONBANK.

- Tiết giảm chi phí quản lý điều hành.

3.5. Kiện toàn đội ngũ nhân sự:

- Tiếp tục quy hoạch nhân sự cho toàn hệ thống. Thực hiện luân chuyển, đề bạt nhân sự trẻ, có năng lực, đạo đức đối với lãnh đạo phòng hoặc chi nhánh/ phòng giao dịch nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị.

- Xây dựng chế độ khen thưởng rõ ràng – minh bạch và thật sự công bằng trong hoạt động kinh doanh trên cơ sở hiệu quả của từng đơn vị.

- Triển khai kế hoạch đào tạo chuyên môn, kỹ năng bán hàng, khả năng thương lượng và thuyết phục khách hàng của đội ngũ CBNV trong toàn hệ thống phù hợp với đặc tính từng vùng, miền.

- Quan tâm tới việc chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần của người lao động, tuyên truyền, khuyến khích, động viên người lao động có ý thức trong việc học tập, nâng cao kiến thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

Trên đây là định hướng hoạt động và nhiệm vụ trọng tâm thực hiện trong năm 2020 của SAIGONBANK.

Nơi nhận:

- Cổ đông SAIGONBANK;
- Cơ quan Thanh tra, giám sát ngân hàng;
- Văn phòng Thành ủy TP.HCM;
- Thành viên Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Lưu P. TCHC, P. Kế hoạch.



TỔNG GIÁM ĐỐC

TRẦN THANH GIANG